

الخطة البحثية لقسم الإعلام

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|---|---|------------------|
| <p>نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه ✓</p> <p>الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات ✓</p> <p>النشر في المجلات العلمية المحكمة ✓</p> <p>توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي ✓</p> | <p>١. دراسات الهولوجرام والبلوك تشين</p> <p>٢. دراسات الواقع الافتراضي المعزز والمخطط</p> <p>٣. دراسات صحافة الذكاء الاصطناعي</p> <p>٤. دراسات التأثيرات النفسية والاجتماعية لتكنولوجيا الاتصال والألعاب الإلكترونية المستحدثة</p> <p>٥. المذيع الافتراضي وجودة المحتوى</p> | الذكاء الاصطناعي |

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|---|--|------------------|
| <p>نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه ✓</p> <p>الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات ✓</p> <p>النشر في المجلات العلمية المحكمة ✓</p> <p>توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي ✓</p> | <p>١. دراسات تشمل اللغة العربية والإعلام، الاجتماع والإعلام، علم النفس والإعلام</p> <p>٢. دراسات تسويق المحتوى الرقمي</p> <p>٣. دراسات الإعلام السياحي ودوره في دعم الاقتصاد، دراسات العلاقة بين السياحة وتحسين الصورة الداخلية</p> <p>٤. الآثار النفسية والاجتماعية لاستخدامات تكنولوجيا الاتصال الرقمي</p> <p>٥. دراسات تتعلق بالعلاقات العامة التسويقية بالمؤسسات الربحية</p> <p>٦. دراسات تتعلق بالاتصال التسويقي للمؤسسات الربحية</p> <p>٧. دراسات تطبيقية على مواقع التسوق الإلكتروني</p> <p>٨. دراسات تربط بين استخدام مواقع التسوق الإلكتروني وسلوك المستهلك</p> <p>٩. حملات التسويق السياسي عبر الإنترنت</p> <p>١٠. الأبعاد النفسية والاجتماعية و الثقافية لاستخدام الألعاب الإلكترونية</p> | الدراسات البينية |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>١١. دراسات في مجال التسويق الأخضر والتنمية المستدامة</p> <p>١٢. دراسات عن الإعلانات الخضراء وسلوك المستهلك</p> | |
|--|---|--|

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|---|---|-----------------|
| <p>نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه ✓</p> <p>الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات ✓</p> <p>النشر في المجلات العلمية المحكمة ✓</p> <p>توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي ✓</p> | <p>١. دراسات تحليل صور، محتوى، كاريكاتير، مقالات، تحليل خطاب</p> <p>٢. دراسات تجريبية في استخدامات العناصر التكوينية سيمائية الصورة</p> | سيمولوجية الصحف |

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|----------------------|---------|--------|
|----------------------|---------|--------|

| | | |
|--|---|--------------------------------|
| <p>✓ نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه</p> <p>✓ الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات</p> <p>✓ النشر في المجالات العلمية المحكمة</p> <p>✓ توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي</p> | <p>١. دراسات أداره المحتوي للمنصات الرقمية</p> <p>٢. دراسات تصميم الإعلان الرقمي</p> <p>٣. دراسات الكتابة للوسائل الرقمية</p> <p>٤. دراسات تسويق المحتوي الرقمي</p> <p>٥. مستقبل الإعلام الرقمي</p> <p>٦. المنصات الإعلامية الرقمية مدفوعة الأجر</p> <p>٧. الأثار النفسية والاجتماعية لاستخدامات تكنولوجيا الاتصال الرقمي</p> <p>٨. تأثيرات منصات الإعلام الرقمي في بناء أجندة البرامج الإذاعية</p> <p>٩. تطبيقات الشاشة الثانية في بحوث الإعلام</p> <p>١٠.</p> | <p>الإعلام الرقمي وتقنياته</p> |
|--|---|--------------------------------|

| | | |
|----------------------|---------|--------|
| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|----------------------|---------|--------|

| | | |
|----------------|---|--|
| صحافة البيانات | <p>١. دراسات الانفوجرافيك والفيديوغرافيك, دراسات معالجة البيانات الضخمة</p> <p>٢. دراسات لرسوم المتحركة للإعلام الرقمي</p> <p>٣. دراسات عن توظيف العلاقات العامة الرقمية للانفوجرافيك في الاتصال بالجمهور</p> | <p>✓ نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه</p> <p>✓ الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات</p> <p>✓ النشر في المجالات العلمية المحكمة</p> <p>✓ توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي</p> |
|----------------|---|--|

| المحور | الأهداف | مؤشرات متابعة الأداء |
|--------------------------------------|---|--|
| التطبيقات الصحفية على الهواتف الذكية | <p>١. دراسات لتطبيقات صحافة الموبيل وتأثيرها على الأداء الصحفي</p> <p>٢. دراسات تطورات التطبيقات الصحفية للهواتف الذكية</p> | <p>✓ نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه</p> <p>✓ الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات</p> <p>✓ النشر في المجالات العلمية المحكمة</p> <p>✓ توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي</p> |

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|---|--|-------------------------|
| <p>✓ نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه</p> <p>✓ الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات</p> <p>✓ النشر في المجلات العلمية المحكمة</p> <p>✓ توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي</p> | <p>١. دراسات التفاعلية في الصحافة الرقمية</p> <p>٢. دراسات مستخدمي الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>٣. الأبعاد النفسية والاجتماعية لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>٤. تحليل القضايا المطروحة عبر التويتر (مقارنة بين المستخدمين العرب والأجانب)</p> <p>٥. دراسات مستخدمي الإعلام الرقمي ووسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>٦. بحوث ودراسات الرأي العام بمواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>٧. دراسات شبكات الذباب الاجتماعي وتأثيرها على الرأي العام</p> <p>٨. دراسات الخوارزميات وتخصيص المحتوى</p> <p>٩. المحتوى الأجنبي الرقمي عبر منصات الاجتماعي وإشكاليات الهوية والثقافة (تأثيرات على الشباب والأطفال)</p> <p>١٠. الدعاية السياسية علي مواقع التواصل الاجتماعي</p> | مواقع التواصل الاجتماعي |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>١١ . إدارة الثقة لدي الجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>١٢ . دراسات تختص باستخدام أجهزة وإدارات العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>١٣ . خطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>١٤ . قياسات الرأي العام الإلكتروني "تموجات الرأي الإلكتروني" وحارس البوابة الإلكتروني</p> <p>١٥ . أجندة صناعات المحتوى الرقمي والتكوين المهني والمعرفي للمؤثرين.</p> <p>١٦ . استخدام ممارسي العلاقات العامة لوسائل الاتصال الحديث في المؤسسات الحكومية .</p> <p>١٧ . المسؤولية الاجتماعية للمنظمات عبر مواقع التواصل الاجتماعي</p> <p>١٨ . بحوث رصد أشكال تفاعل المستخدم – المنتج (producer) - user مع القضايا عبر مواقع التواصل الاجتماعي</p> | |
|--|---|--|

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|---|---|------------------|
| <p>نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه ✓</p> <p>الأبحاث العلمية المنشورة ✓</p> <p>بالمؤتمرات</p> <p>النشر في المجلات العلمية المحكمة ✓</p> <p>توصيات مؤتمرات وزارة التعليم ✓</p> <p>العالي</p> | <p>١. دراسات الاتجاهات الحديثة في الصحف المتخصصة</p> <p>٢. دراسات مستقبل الصحافة المتخصصة</p> <p>٣. دراسات الصحافة المتخصصة في كافة المجالات</p> <p>٤. دراسات تاريخ الصحافة ونشأتها والتطورات التي طرأت عليها</p> | الصحافة المتخصصة |

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|---|--|---------------------|
| <p>نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه ✓</p> <p>الأبحاث العلمية المنشورة ✓</p> <p>بالمؤتمرات</p> <p>النشر في المجلات العلمية المحكمة ✓</p> | <p>١. دراسات مستقبل الصحافة الاستقصائية</p> <p>٢. دراسات الصحافة الاستقصائية في الإعلام الجديد</p> | الصحافة الاستقصائية |

| | | | |
|--|---|---|----|
| توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي | ✓ | دراسات واقع الصحافة الاستقصائية في الصحف المصرية | ٣. |
|--|---|---|----|

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور | |
|--|---------|---|-------------------------|
| نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات | ✓ | ١. دراسات واقع الكاريكاتير في الصحف المصرية | الكاريكاتير ومواد الراي |
| النشر في المجلات العلمية المحكمة توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي | ✓ | ٢. دراسات الخطاب التحليلي الكاريكاتير في الصحف | |

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور | |
|--|---------|--|-------------|
| نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه | ✓ | ١. دراسات إدارة الغرف الإخبارية الإخبارية | غرف الأخبار |
| الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات | ✓ | ٢. دراسات غرف الأخبار الذكية وغرف الأخبار المدمرة | |

| | | | |
|-------------------------------------|---|--|--|
| النشر في المجلات العلمية المحكمة | ✓ | | |
| توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي | ✓ | | |

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|-------------------------------------|---|-----------------------------|
| نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه | ✓ | الطباعة وبرامج النشر الصحفي |
| الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات | ✓ | |
| النشر في المجلات العلمية المحكمة | ✓ | |
| توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي | ✓ | |
| | ١. دراسات تقنيات الطباعة في الصحف المصرية | |
| | ٢. دراسات تاريخ الطباعة المصرية | |

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|-------------------------------------|--|-----------------|
| نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه | ✓ | الإعلام السياحي |
| الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات | ✓ | |
| النشر في المجلات العلمية المحكمة | ✓ | |
| توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي | ✓ | |
| | ١. دراسات الإعلام السياحي ودوره في دعم الاقتصاد | |
| | ٢. دراسات العلاقة بين السياحة وتحسين الصورة الداخلية | |

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|--|---|-------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه ✓ الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات ✓ النشر في المجلات العلمية المحكمة ✓ توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي | <ul style="list-style-type: none"> ١. دراسات تأثير الصورة على تذكر المضمون ٢. دراسات الدراسة السيمولوجية للصور الصحفية ٣. تحليلات الصورة في تطبيقات الواقع الافتراضي ٤. الخطاب الإعلامي والتحليل الكيفي في بحوث الصور | ثقافة الصورة في وسائل الإعلام |

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|----------------------|---------|--------|
|----------------------|---------|--------|

| | | |
|--|---|------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه ✓ الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات ✓ النشر في المجلات العلمية المحكمة ✓ توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي | <ul style="list-style-type: none"> ١. دراسات الإعلام والتنمية ٢. دراسات الإعلام البيئي ٣. دراسات تضليل حملات التضليل الإعلامي والأخبار الزائفة | الإعلام وقضايا المجتمع |
|--|---|------------------------|

| | | |
|----------------------|---------|--------|
| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|----------------------|---------|--------|

| | | |
|---|--|---|
| <p>✓ نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه</p> <p>✓ الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات</p> <p>✓ النشر في المجلات العلمية المحكمة</p> <p>✓ توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي</p> | <p>١. دراسات تحليل الخطاب الغربي حول القضايا العربية</p> <p>٢. دراسات تحليل السياق والحقول الدلالية</p> <p>٣. دراسات السرد القصصي في برامج الاتصال الحكومي</p> <p>٤. التحليل الخطابي للمدونات</p> <p>٥. تحليل الإعلانات الصحفية</p> <p>٦. تحليل الأطروحات المقولات والسرديات الإعلامية</p> <p>٧. تحليل محتوى القنوات العربية الموجهة للأخر الأجنبي وتقييم أدائهم</p> <p>٨. تحليل الإعلانات الصحفية</p> <p>٩. دراسات تحليلية عن تقنيات التصميم الإعلاني بالإعلان التلفزيوني</p> <p>١٠. دراسات تحليلية عن الاعلانات التلفزيونية المثيرة</p> <p>١١. الثقافة العابرة عبر المنصات</p> <p>١٢. التنميط الثقافي الرقمي</p> | <p>التحليل الخطابي لمحتوي وسائل الإعلام</p> |
|---|--|---|

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|---|---|--|
| <p>✓ نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه</p> <p>✓ الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات</p> <p>✓ النشر في المجلات العلمية المحكمة</p> <p>✓ توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي</p> | <p>١. دراسات المسؤولية المهنية والأخلاقية لنشر الإعلان</p> <p>٢. دراسات التشريعات الصحفية وضوابط تنظيم الأداء الصحفي المسؤولية الأخلاقية لاستخدامات الذكاء الاصطناعي</p> <p>٣. التشريعات والضوابط الإعلامية لاستخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي</p> <p>٤. دراسات تتعلق بأخلاقيات مهنة العلاقات العامة</p> <p>٥. دراسات تتعلق بأخلاقيات الإعلان واستجابات المستهلكين</p> | <p>أخلاقيات العمل الإعلامي وتشريعاته</p> |

| مؤشرات متابعة الأداء | المحور |
|----------------------|--------|
|----------------------|--------|

| | |
|--|--|
| <p>✓ نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه</p> <p>✓ الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات</p> <p>✓ النشر في المجالات العلمية المحكمة</p> <p>✓ توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي</p> | <p>تصميم المواقع الإخبارية</p> <p>إدارة المؤسسات الإلكترونية</p> <p>الإخراج الصحفي</p> <p>البيات التحقق من النص والصورة</p> <p>التصوير الصحفي والمونتاج</p> <p>النقد الإعلامي</p> <p>تغطية المؤتمرات</p> <p>حراسة البوابة في الصحافة الرقمية</p> |
|--|--|

| الأهداف | المحور |
|---|-----------------------|
| <p>١. دراسات تجريبية في استخدامات العناصر التكوينية</p> <p>بحوث تجريبية عن تأثيرات أفلام الإنمي على الأطفال</p> | <p>دراسات تجريبية</p> |

| الأهداف | المحور |
|--|--|
| <p>١. دراسات تحليل صور، محتوى، كاريكاتير، مقالات، تحليل خطاب</p> <p>٢. دراسات الانفوجرافيك والفيديو جرافيك، معالجة البيانات الضخمة، الرسوم المتحركة للإعلام الرقمي.</p> <p>٣. دراسات تصميم الإعلان الرقمي.</p> | <p>التحليل الكيفي لمحتوى وسائل الإعلام</p> |

٤. دراسات واقع الكاريكاتير في الصحف المصرية، دراسات الخطاب التحليلي الكاريكاتير في الصحف.
 ٥. دراسات تأثير الصورة علي تذكر المضمون، الدراسة السيمولوجية للصور الصحفية.
 ٦. سيمائية الصورة
 ٧. خطابات الكراهية والتميزات في المحتوى الرقمي
 ٨. القنوات العربية الموجهة للأخر الأجنبي (تحليلات محتوى، تقييم الأداء)
 ٩. المنصات الإعلامية الرقمية مدفوعة الأجر.
 ١٠. تحليلات الصورة في تطبيقات الواقع الافتراضي
 ١١. الخطاب الإعلامي والتحليل الكيفي في بحوث الصورة
 ١٢. تحليل "الأطروحات" المقولات والسرديات الإعلامية
 ١٣. سيميائية الصورة في الإعلان بوسائل الاتصال المختلفة
 ١٤. دراسات الحملات الإعلانية المقدمة بوسائل الإعلام
 ١٥. خطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
 ١٦. الشائعات وحروب الجيل الرابع واستراتيجيات مواجهتها
- تحليل خطاب المنظمات الدولية في البيئة الالكترونية وتفاعل المستخدم**

معها

| مؤشرات متابعة الأداء | الأهداف | المحور |
|---|---|---|
| <p>نتائج أبحاث <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>الماجستير والدكتوراه</p> <p>الأبحاث العلمية <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>المنشورة بالمؤتمرات</p> <p>النشر في المجلات <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>العلمية المحكمة</p> <p>توصيات مؤتمرات <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>وزارة التعليم العالي</p> | <p>١. دراسات تختص بإدارة الأحداث الخاصة علي المستويين المؤسسي و الدولي</p> <p>٢. دراسات برتوكول ومراسم علي المستويين المؤسسي و الدولي</p> <p>٣. دراسات تتعلق بالعلاقات العامة الدولية و الصورة الذهنية</p> <p>٤. دراسات عن الاستراتيجيات الاتصالية في مجال العلاقات العامة الدولية</p> <p>٥. دراسات عن القوي الناعمة و أدواتها و تأثيراتها الدولية (مصر نموذجًا)</p> <p>٦. دراسات عن استراتيجيات إدارة القضايا علي المستويين المؤسسي و الدولي</p> <p>٧. دراسات تتعلق بالاستراتيجيات الاتصالية للمؤسسات و الدول في إطار الدبلوماسية الثقافية</p> <p>٨. دراسات عن الدبلوماسية العامة علي المستوي الدولي</p> | <p>العلاقات العامة الدولية والاتصال الثقافي</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | <p>٩. دراسات تتعلق باستراتيجيات التسويق الدولي علي مستوى المؤسسات متعددة الجنسيات</p> <p>١٠. التكامل بين الدبلوماسية الشعبية والتقليدية لتعزيز صورة الدولة الأنشطة الاتصالية للمؤسسات الدولية عبر الإنترنت</p> <p>١١. دراسات تتعلق بالعلاقات العامة الدولية والصورة الذهنية.</p> | |
|--|--|--|

| المحور | الأهداف | مؤشرات متابعة الأداء |
|--|---|---|
| إدارات العلاقات العامة بالمؤسسات والاتصال بالجمهور | <p>١. استراتيجيات الإدارة و التخطيط لأجهزة العلاقات العامة بالمؤسسات المختلفة.</p> <p>٢. دور العلاقات العامة في تحديث و تعديل ثقافة المنظمات بالمنظمات الحكومية و الغير حكومية (المؤسسات الخاصة) .</p> <p>٣. دراسات خاصة بالرعاية بأشكالها المختلفة</p> | <p>✓ نتائج أبحاث الماجستير والدكتوراه</p> <p>✓ الأبحاث العلمية المنشورة بالمؤتمرات</p> <p>✓ النشر في المجالات العلمية المحكمة</p> |

| | | |
|--|---|--|
| <p>✓ توصيات مؤتمرات وزارة التعليم العالي</p> | <p>٤. بحوث تتعلق بأجهزة العلاقات العامة و الاتصالات المتكاملة.</p> <p>٥. دراسات تتعلق بدور العلاقات العامة بالمؤسسات في إدارة الانطباع.</p> <p>٦. توظيف العلاقات العامة لموقع المؤسسة في الاتصال بالجمهور وإدارة الأزمات وإدارة الانطباع... إلخ</p> <p>٧. استخدام تكنولوجيا الاتصال في تحسين سمعة المنشآت</p> <p>٨. الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة في تحقيق أهداف التنمية المستدامة (خطة مصر ٢٠٣٠)</p> | |
|--|---|--|