

نموذج السيرة الذاتية لأعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم
كلية الآداب، جامعة حلوان

<p>شيماء السيد سالم عمر</p>	<p>الاسم رباعي:</p>
<p>dr.shaymaasalem@yahoo.com shimaa_elsayed@arts.helwan.edu.eg</p>	<p>البريد الإلكتروني: (يفضل البريد الإلكتروني الجامعي)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • أستاذ العلاقات العامة والإعلان منذ مارس ٢٠١٨. • أستاذ مساعد العلاقات العامة والإعلان ٢٠١٢. • درجة الدكتوراه مع مرتبة الشرف الأولى في الإعلام - قسم الإعلام وعلوم الاتصال - كلية الآداب - جامعة عين شمس "٢٠٠٥". • درجة الماجستير في الإعلام بتقدير ممتاز - قسم الإعلام وعلوم الاتصال - كلية الآداب - جامعة عين شمس "٢٠٠٢". 	<p>الدرجة العلمية: (ترتب من الأحدث للأقدم)</p>
<p>الكتب:</p> <ul style="list-style-type: none"> • الاتصالات التسويقية المتكاملة - دار آفاق للنشر والتوزيع - ٢٠٢٣. • مهارات الاتصال الفعال - دار آفاق للنشر والتوزيع - ٢٠١٨ • إدارة اتصالات الأزمة.. حالات تطبيقية - دار آفاق للنشر والتوزيع - 2017. • مقدمة في العلاقات العامة والإعلان - دار آفاق للنشر والتوزيع - ٢٠١٢. <p>الأبحاث المنشورة في دوريات علمية محكمة/ مؤتمرات دولية:</p>	<p>المؤلفات العلمية: (ترتب من الأحدث للأقدم)</p>

• تطور دراسات استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدعم فاعلية الاتصالات المؤسسية الحكومية"- مقبول النشر لدى مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية - جامعة السلطان قابوس.

• **Environmental Responsibility of the Banking Sector in UAE: Practices to Confront Climate Change Risks.** Scientia Moralitas Conference, Washington DC, USA, on February 19-20, 2023.

• **The Effect of Visual and Verbal Elements of Food Product Packaging on Consumer Buying Decisions.** The 30th International RAIS Conference on Social Sciences and Humanities, Washington DC, USA, on October 23-24, 2022.

• "استراتيجيات الاتصال الحكومي عبر وسائل التواصل الاجتماعي أثناء جائحة فيروس كورونا المستجد- دراسة حالة على القيادة العامة لشرطة عجمان". مجلة العلوم الاجتماعية، جامعة أم القرى، مجلد ١٣، عدد ٣، سبتمبر ٢٠٢١.

• **The Role of Social Media in Crises and Disasters Communication Management- Case Studies.** International Conference on Social Sciences Research and Business Management (ICSRBM-2021), European Postgraduate Research Forum, 17-18 April 2021, Vienna, Austria.

• "دور تطبيقات الهواتف الذكية في إدارة اتصالات المخاطر والكوارث الطبيعية". مجلة Arab Media & Society تصدر عن الجامعة الأمريكية بالقاهرة- العدد ٣٠- صيف/خريف ٢٠٢٠.

• "استخدام تطبيقات الهواتف الذكية في دعم ممارسات الاتصال الحكومي بدولة الإمارات العربية المتحدة: دراسة حالة على الهيئة الوطنية لإدارة الطوارئ والأزمات والكوارث". مجلة العلوم الاجتماعية، جامعة أم القرى، مجلد ١٢، العدد ٣، ٢٠٢٠.

• " تطور دراسات اتصالات الأزمة: تحليل من المستوى الثاني للبحوث المنشورة خلال الفترة من عام ٢٠٠٥م إلى عام ٢٠١٩م" منشور لدى المجلة العربية للإدارة "Arab Journal of Administration - المنظمة العربية للتنمية الإدارية - جامعة الدول العربية - القاهرة - جمهورية مصر العربية- مجلد ٤٠ العدد الثاني يونيو ٢٠٢٠.

• **The Role of Dubai Government in Supporting Responsible and Sustainable Practices of Private Sector: A Case Study on Dubai Chamber of Commerce and Industry.** The 15th International RAIS Conference on Social Sciences and Humanities, Johns Hopkins University, Maryland, USA, 6-7 November 2019.

• "استراتيجيات اتصالات الأزمات الناجمة عن عيوب المنتجات عبر شبكات التواصل الاجتماعي: دراسة حالة على شركتي "أبل- سامسونج"، منشور لدى المجلة العربية للإدارة "Arab Journal of Administration - المنظمة العربية للتنمية الإدارية - جامعة

الدول العربية - القاهرة - جمهورية مصر العربية- مجلد ٣٩ العدد الثالث سبتمبر ٢٠١٩.

- **Understanding the Impact of Customer Relationship Management Practices on Customer Satisfaction and Loyalty: An Empirical Study on the Customers of Telecommunications Companies Operating in UAE.** 7th International Conference on Business, Economics, Management, and Marketing (ICBEMM), 19th -21st November 2018, Harvard University, Boston, USA.

- "تطور دراسات توظيف وسائل الاتصال الاجتماعي في الاتصالات التسويقية المتكاملة: تحليل من المستوى الثاني للبحوث المنشورة خلال الفترة من عام ٢٠٠٧م إلى عام ٢٠١٨م"، المجلة العربية للإدارة "Arab Journal of Administration" - المنظمة العربية للتنمية الإدارية - جامعة الدول العربية - القاهرة - جمهورية مصر العربية - ملحق العدد الرابع- المجلد (٣٨) - ديسمبر ٢٠١٨.

- "المسؤولية الاجتماعية المتكاملة وعلاقتها بالتنمية المستدامة دراسات حالات متعددة على القطاع المصرفي بدولة الإمارات العربية المتحدة"، المجلة العربية للإدارة "Arab Journal of Administration" - المجلد ٣٨، العدد الثاني ٣، المنظمة العربية للتنمية الإدارية - جامعة الدول العربية - القاهرة - جمهورية مصر العربية - ٢٠١٨.

- " دور حكومة دبي في دعم ممارسات المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص - دراسة حالة على غرفة تجارة وصناعة دبي -"

مقبول النشر لدى المجلة المصرية لبحوث الإعلام - كلية الإعلام
- جامعة القاهرة- ٢٠١٧.

• " دور وسائل الإعلام الاجتماعي في إدارة اتصالات الأزمات
والكوارث" - المجلة المصرية لبحوث الإعلام - كلية الإعلام -
جامعة القاهرة- العدد ٥٦- يوليو/سبتمبر ٢٠١٦.

• " الإدارة بالعلاقات عبر الصفحات الرسمية للجامعات الإماراتية
على موقع الفيسبوك - دراسة تحليلية " - المجلة العلمية لبحوث
العلاقات العامة والإعلان - كلية الإعلام - جامعة القاهرة- العدد
الرابع- أكتوبر- ديسمبر ٢٠١٥.

• " تأثير العناصر البصرية واللفظية لعبوات المنتجات الغذائية على
القرار الشرائي للمستهلك" - المجلة المصرية لبحوث الرأي العام -
كلية الإعلام - جامعة القاهرة - المجلد الرابع عشر - العدد الثاني
- أبريل - يونيو ٢٠١٥.

• " دور الرعاية الرياضية في تدعيم قيمة العلامة التجارية للشركات
الرعاية- دراسة حالة على شركة طيران الإمارات". المجلة المصرية
لبحوث الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - العدد الخمسون
يناير- مارس ٢٠١٥.

• " اتجاهات المستهلكين نحو عروض ترويج المبيعات داخل متاجر
التجزئة وانعكاسها على نيتهم الشرائية"- المجلة المصرية لبحوث
الإعلام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - العدد السادس
والأربعون- يناير- مارس ٢٠١٤.

• " الاستراتيجيات الاتصالية للأزمات الناجمة عن أضرار المنتجات ودورها في حماية سمعة المنظمات ". المجلة العربية للإدارة "Arab Journal of Administration"-المنظمة العربية للتنمية الإدارية - جامعة الدول العربية - القاهرة - جمهورية مصر العربية - إصدار خاص يناير ٢٠١١.

• " فاعلية استخدام الجامعات الخاصة لمواقعها الإلكترونية كاستراتيجية لتسويق علاقاتها بالطلبة - دراسة حالة على جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا" - مجلة بحوث الرأي العام - كلية الإعلام - جامعة القاهرة - ديسمبر ٢٠١٠.

• **"The Effects of Customer Relationship Management (CRM) Practices in the Egyptian Mobile Telecommunications Market on Customer Satisfaction, Loyalty and Corporate Image** - المجلة - تصدرها "Arab Journal of Administration"العربية للإدارة - المنظمة العربية للتنمية الإدارية - جامعة الدول العربية - القاهرة - جمهورية مصر العربية- العدد الأول يونيو ٢٠١٠.

• "اتجاهات الشباب نحو مصداقية المشاهير في الإعلان" - المؤتمر العلمي الدولي الخامس عشر لكلية الإعلام جامعة القاهرة في الفترة من ٧-٩ يوليو ٢٠٠٩.

• " تقييم طلاب العلاقات العامة للدراسة التخصصية وانعكاسه على اتجاهاتهم نحو مستقبل ممارسة المهنة بعد التخرج" - دراسة

ميدانية على بعض الجامعات الحكومية. مجلة البحوث الإعلامية،
العدد ٢٨ أكتوبر ٢٠٠٧، جامعة الأزهر.

• " دور الإعلام المقروء في نشر الثقافة السياحية لدى الجمهور
المصري" - دراسة تطبيقية على عينة من محافظة القاهرة - الملتقى
العربي الثاني حول الاتجاهات الحديثة في السياحة نحو سياحة
عربية غير نمطية - المنظمة العربية للتنمية الإدارية - شرم الشيخ
في الفترة من ٢٨ إلى ٣١ يناير ٢٠٠٧.

• " دور الرعاية في الاتصال التسويقي للمناسبات والأحداث السياحية
" تم تقديمه في مؤتمر "جودة الخدمات السياحية في مواجهة تحديات
تحرير تجارة الخدمات والتكتلات الاقتصادية" ٦-٨ مايو ٢٠٠٦ -
كلية السياحة والفنادق - جامعة قناة السويس.

- **Problem Solving Tools and Techniques, 17 Jan 202٣, Presented by: Qedex.**
- **Creating Service -Learning Opportunities for Students, 1٦ Jan 202٣, Presented by: Qedex.**
- **Managing Online Meetings, 15 Jan 202٣, Presented by: Qedex.**
- **Teachers and Students: Becoming Partners in Education. 26 Jan 202٢, Organized by Student Success Centre and TLC, Ajman University.**
- **Practical Presentation Skills. 11 Jan 202٢, Presented by: Qedex.**
- **Time Management. 6 Jan 202٢, Presented by: Qedex.**

الدورات التدريبية:
(ترتب من الأحدث للأقدم)

- **Banner Features: Track Attendance & Grade Entry.**
Dec 8, 2021 – Organized by: IT Office – Ajman University.
- **Best Practice of Moodle Quizzes and Online Exams.**
Dec 6, 2021 – Organized by: IT Office – Ajman University.
- **Designing, Developing, and Delivering Engaging Online Courses. 30 November 2021.** Presented by: Academic Impressions - Center for Innovation and Professor, Adult & Organizational Learning, Park University.
- **Plan Ahead Feature for academic advising. Nov 23, 2021** – Organized by: IT Office – Ajman University.
- **Developing Life-long Learning Competencies in Undergraduate Students through Visual Thinking Strategies.** Nov 18, 2021. Organized by Student Success Centre and TLC, Ajman University.

- دورة "إدارة وتنظيم الوقت وتمالك الضغوط" – مؤسسة إدراك للتنمية البشرية – سبتمبر ٢٠١٩.
- دورة "مهارات التسويق الإلكتروني" – مؤسسة إدراك للتنمية البشرية – يناير ٢٠١٧.
- دورة "أخلاقيات البحث العلمي" – مركز التدريب والتطوير – جامعة عين شمس – ديسمبر ٢٠١٦.
- دورة "مهارات الاتصال الفعال" – مركز التدريب والتطوير – جامعة عين شمس – ديسمبر ٢٠١٦.
- دورة "مهارات تحديد الهدف وإدارة الذات" – مؤسسة إدراك للتنمية البشرية – نوفمبر ٢٠١٦.

- دورة " الابتكار في العمل الحكومي " - مركز محمد بن راشد للابتكار الحكومي - أكتوبر ٢٠١٦.
- دورة " طرائق التدريس الفعالة" - مركز التعليم المستمر - جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا - مارس ٢٠١٥.
- دورة " التميز والجودة والاعتماد في التعليم العالي " - المستوى المتقدم- مركز التعليم المستمر جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا - ديسمبر ٢٠١٤.
- دورة " التميز والجودة والاعتماد في التعليم العالي " - المستوى الأساسي- مركز التعليم المستمر جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا - نوفمبر ٢٠١٤.
- دورة إدارة المؤسسات الجامعية - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان- أغسطس ٢٠١٤.
- دورة إعداد وتصميم الورقة الامتحانية - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان- أغسطس ٢٠١٤.
- دورة التعليم الإلكتروني، مركز التعليم المستمر جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا - مارس ٢٠١٢.
- دورة أساسيات إدارة المشاريع، مركز التعليم المستمر جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا - فبراير ٢٠١٠.
- دورة التعليم الإلكتروني، مركز التعليم المستمر جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا - نوفمبر ٢٠٠٩.
- دورة Photoshop CS2 - مستوى متقدم - مركز يات التعليمي - يناير ٢٠٠٨.
- اجتياز الدورة التمهيدية لتدريب المدربين (TOT) Preparatory Training for Trainers التي عقدت في الفترة من ٢٤ أغسطس

- ٢٨ أغسطس ٢٠٠٨ - المركز القومي لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والقيادات NCFLD. (الاسم مدرج في دليل المدربين الخاص بالمركز وهو متاح على موقع المركز www.ncfld.org)
- تصميم المقرر الجامعي - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان FLDP.
- العرض الفعال - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان FLDP .
- النشر الدولي - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان FLDP .
- تنظيم المؤتمرات والمعارض - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان FLDP .
- معايير الجودة في العملية التعليمية - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان FLDP .
- مهارات الاتصال - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان FLDP .
- إدارة الوقت - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان FLDP .
- نظم الامتحانات وتصميم الورقة الامتحانية - مركز تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعة حلوان FLDP .

- الفوز بجائزة أفضل باحث - كلية الإعلام - جامعة عجمان - أكتوبر ٢٠١٨.

- رئيس مسار العلاقات العامة والإعلان (الاتصالات التسويقية المتكاملة حالياً) - كلية الإعلام جامعة عجمان منذ العام الدراسي ٢٠١٤-٢٠١٥ حتى تاريخه.

الجوائز العلمية:

(ترتب من الأحدث للأقدم)

عضوية اللجان والجمعيات العلمية:

- رئيس لجنة إعداد الملف الأكاديمي لبرنامج "ماجستير العلاقات العامة والاتصال المؤسسي - باللغة الإنجليزية" بكلية الإعلام والعلوم الإنسانية، - جامعة عجمان - العام الأكاديمي ٢٠١٧-٢٠١٨، حيث تم الإشراف والمشاركة في إعداد مقترح الخطة الدراسية ومخرجات البرنامج، توصيف المساقات، التنسيق بين أعضاء اللجنة وتوزيع المهام، مراجعة أعمال أعضاء اللجنة وإجراء التعديلات اللازمة.
- رئيس لجنة إعداد الملف الأكاديمي لبرنامج الإعلام الرقمي والتصميم (برنامج جديد ٢٠٢٢/٢٠٢٣)، وفي إطاره تم اقتراح الخطة الدراسية للبرنامج وجاري حالياً إعداد أهداف ومخرجات البرنامج وتوصيف المساقات - كلية الإعلام والعلوم الإنسانية - جامعة عجمان.
- رئيس لجنة تطوير تخصص العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة عجمان وتغيير مسماه إلى "الاتصالات التسويقية المتكاملة" عام ٢٠٢١ من خلال اقتراح الخطة الدراسية والأهمية ومخرجات التعليم وتوصيف ٧٠% من مساقات الدراسية للتخصص المستحدث.
- رئيس لجنة الخطط والبرامج الأكاديمية - كلية الإعلام - جامعة عجمان - منذ العام الدراسي ٢٠١٦/٢٠١٧، ٢٠٢٢/٢٠٢٣.
- عضو لجنة الاعتماد الأكاديمي - كلية الإعلام - جامعة عجمان - منذ العام الدراسي ٢٠١٤/٢٠١٥ إلى ٢٠٢٢/٢٠٢٣.
- عضو لجنة المناهج وتكنولوجيا التعليم - كلية الإعلام والعلوم الإنسانية - جامعة عجمان - العام الدراسي ٢٠١٨/٢٠١٩ إلى ٢٠٢٢/٢٠٢٣.

<ul style="list-style-type: none"> • توصيف جميع مساقات الخطة الدراسية لتخصص العلاقات العامة بكلية الإعلام والعلوم الإنسانية - جامعة عجمان، ضمن إعادة اعتماد برنامج الإعلام بالكلية والتي تم اعتمادها من هيئة الاعتماد الأكاديمي عام ٢٠١٥. • مدقق خارجي لبرنامج الإعلام بالجامعة الخليجية بالبحرين للأعوام التالية ٢٠١٧، ٢٠١٨، ٢٠٢٠، ٢٠١٩، ٢٠٢١، ٢٠٢٢، ٢٠٢٣. • رئيس لجنة الخطط والبرامج الأكاديمية - كلية الإعلام والعلوم الإنسانية - جامعة عجمان من ٢٠١٦-٢٠١٧ حتى ٢٠٢٠/٢٠٢١. • عضو لجنة التسويق والفعاليات - جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا- مقر عجمان ٢٠١٥-٢٠١٦. • عضو لجنة البحث العلمي- جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا- مقر عجمان ٢٠١٥-٢٠١٤. • عضو لجنة المناهج والتأليف- جامعة عجمان للعلوم والتكنولوجيا - مقر عجمان ٢٠١٥-٢٠١٤. 	
<ul style="list-style-type: none"> • الإشراف على عدد من رسائل الماجستير بكلية الإعلام جامعة عجمان- الإمارات العربية المتحدة. • مناقشة العديد من رسائل الماجستير والدكتوراة بجامعات (القاهرة- عجمان- الشارقة). 	<p style="text-align: center;">الإشراف على رسائل الماجستير والدكتوراه:</p>